

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Пензенской области

ГАОУ ПО «Многопрофильная гимназия №13»

РАССМОТРЕНО
на заседании кафедры
обществоведческих наук

Гаврилин А.В

СОГЛАСОВАНО
на заседании педагогического совета
ГАОУ ПО "Многопрофильная
гимназия №13"

УТВЕРЖДЕНО
и.о. директора ГАОУ
ПО "Многопрофильная
гимназия №13"

Гудкова И.Г

Протокол №1
от «29» августа 2023 г.

Протокол №14
от «30» августа 2023 г.

Приказ №181
от «1» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Экономика»

10 -11 класс

**составлена на основе образовательной программы
основного общего образования**

МАОУ многопрофильной гимназии № 13 г. Пензы

ПЕНЗА
2023г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Образовательная программа по «Обществознанию раздел «экономика» интегрированный с курсом «основы предпринимательства» составлена на основе примерной программы основного общего образования по обществознанию и основам предпринимательства

Образовательная программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных, лабораторных и практических работ, выполняемых учащимися.

Образовательная программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного предмета.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации учащихся.

Образовательная программа является ориентиром для составления рабочих учебных программ, но не задает последовательность обучения. Образовательная программа определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования. При этом авторы рабочих учебных программ могут предложить собственный подход в части структурирования учебного материала, определения последовательности изучения этого материала, а также путей формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития и социализации учащихся. Тем самым образовательная программа содействует сохранению единого образовательного пространства, не сковывая творческой инициативы учителей, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

Структура документа

Образовательная программа включает три раздела: пояснительную записку; основное содержание с примерным распределением учебных часов по разделам и темам курса; требования к уровню подготовки выпускников и УМК.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание основного общего образования по «Обществознанию раздел «экономика» интегрированный с курсом «основы предпринимательства» представляет собой комплекс знаний, отражающих основные объекты изучения: общество и его основные сферы и упор делается на изучение экономической сферы и положение человека в экономике, правовое регулирование экономических отношений. Помимо знаний, важными содержательными компонентами курса являются: социальные навыки, умения, совокупность моральных норм и гуманистических ценностей; правовые нормы, лежащие в основе экономического поведения различных субъектов. Не менее важным элементом содержания учебного предмета курса является опыт познавательной и практической деятельности, включающий работу с адаптированными источниками социально-экономической информации; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации; учебную коммуникацию, опыт проектной деятельности в учебном процессе и социальной практике.

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, обществознания и др.

Цели:

формировать у школьников базовые экономические понятия, общие представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предмета в учебном плане МАОУ многопрофильной гимназии №13 г. Пензы

В учебном плане гимназии отводится 70 часов для обязательного изучения учебного предмета «Обществознание» на этапе основного общего образования. В том числе: в X – XI классах по 35 часов, из расчета 2 учебный час в неделю. Данный курс является дополнением к базовому курсу по обществознанию и рассчитан на 1 час в неделю, что является дополнительным фактором в подготовке учащихся к ЕГЭ.

Примерная программа рассчитана на 70 учебных часов. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 6 учебных часов для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Планируемые результаты

Результаты изучения курса «Обществознание» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного, практикоориентированного и личностно ориентированного подходов; освоение учащимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в социальной среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: описывать, сравнивать, объяснять, приводить примеры, оценивать, решать познавательные и практические задачи, осуществлять самостоятельный поиск социальной информации и т.д.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

Некоторые результаты обучения могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке, поскольку связаны с личностными чертами и мировоззренческими установками выпускников.

Образовательная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика и основы предпринимательства» на этапе основного общего образования являются:

- сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- владение такими видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия), следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
- выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности и на уроках и в доступной социальной практике:
 - на использование элементов причинно-следственного анализа;
 - на исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - на определение существенных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 - на поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;

- на перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- на объяснение изученных положений на конкретных примерах;
- на оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде, выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
- на определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Перечисленные познавательные и практические задания предполагают использование компьютерных технологий для обработки, передачи информации, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками основной школы осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

• личностные:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

• метапредметные:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

• предметные:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; – понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Практическая направленность курса достигается тем, что учащиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя. Кроме того в данном стандарте в курс экономики включен раздел прикладной экономики, что способствует развитию интереса к предпринимательской деятельности и формированию у учащихся практических навыков, необходимых для экономической деятельности

Курс предусматривает формирование у учащихся следующих ключевых компетенций:

в семейно-бытовой сфере: сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

в сфере трудовой деятельности: знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;

в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях: грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;

в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ.

Для решения познавательных и коммуникативных задач учащимися могут использоваться различные источники информации, включая энциклопедии, словари, статистические справочники, электронные учебные пособия, Интернет-ресурсы и другие базы данных, что повышает их информационную культуру.

Приоритетные направления в развитии методики преподавания экономики должны быть ориентированы прежде всего на формирование информационно-коммуникативной компетенции учащихся. Резко возрастает роль познавательной активности учащихся, их мотивированности к самостоятельной учебной работе. Это предполагает все более широкое использование нетрадиционных форм уроков, в том числе методики деловых и ролевых игр, проблемных дискуссий, межпредметных интегрированных уроков и т.д.

УМК курса составлено на основе учебного пособия «Экономика» под

Содержание учебного предмета

Курс рассчитан на 70 часов в 10-11 классах, т.е на 35 часов в каждой параллели.

№	Тема урока, раздела	Количество часов в примерной программе	Количество часов в рабочей программе	Элементы содержания	Требования к уровню подготовки	Понятия
1	Раздел 1. Понятие об экономике	2	2	Понятие об экономической науке, микро- и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем	Знать понятия «экономика», «микроэкономика», «макроэкономика»	Экономика, микроэкономика, макроэкономика
	Что такое экономика	1	1			
2	Основы хозяйственной жизни человечества	1	1	Потребности людей и их виды. Причины, по которым люди не могут быть удовлетворены полностью.	Знать: виды потребностей; причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены	Потребность
3	Ограниченность экономических ресурсов	1	1	Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственн	Знать: понятия «абсолютная и относительная ограниченность ресурсов», виды ограниченных ресурсов, причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов	Абсолютная ограниченность. Относительная ограниченность.

				ых ресурсов.		
4	Главные вопросы экономики	1	1	Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы.	Знать: главные вопросы экономической жизни общества, уметь решать задачи на определение альтернативной стоимости	Альтернативная стоимость Блага. Факторы производства. Доход. Рента.
5	Раздел 2. Типы экономических систем.	3	2	Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная система: ее особенности и формы практической реализации	Знать: понятия «традиционная экономическая система», «командная экономическая система»; уметь подбирать примеры к каждой из них	Традиционная экономическая система. Командная экономическая система.
	Традиционная и командная экономические системы	1	1			
6	Рыночная и смешанная экономическая системы.	1	1	Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы, основные признаки	Знать: признаки рыночной, смешанной экономики; причины эффективности роль рыночных механизмов. Уметь: решать задачи по теме, приводить примеры и анализировать их	Рыночная экономическая система. Смешанная экономическая система.
7	Типы экономических систем	1	1	Обобщение и закрепление знаний учащихся о типах экономических систем. Решение задач.		
	Раздел 3.	4		Понятие о		

8	Спрос и предложение Спрос	1	1	спросе и предложении. Факторы формирования величины спроса и предложения. Эластичность спроса и ее значение для продавцов	Знать: понятия спроса и предложения; факторы формирования величины спроса и предложения Уметь: определять эластичность спроса	Спрос. Предложение. Эластичность спроса. Величина спроса.
9	Предложение	1		Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Эластичность предложения.	Знать: формирование на рынке спроса и предложения Уметь: решать задачи по теме	Величина предложения. Эластичность предложения
10	Рынок	1	2	Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Механизм формирования рыночного равновесия. Рынок покупателей и продавцов.	Знать: типы рыночных ситуаций, определения; механизм формирования рыночного равновесия. Уметь: описывать действия рынка, решать задачи по теме.	Рыночное равновесие
11	Контрольная работа по разделам	1		Проверка знаний, умений учащихся. Тестирование. Решение задач.		
12	Раздел 4. Основы денежного механизма. Функции денег в экономике	3	2	Причины изобретения денег. Функции денег. Роль денег как средства обмена и сбережения	Знать: причины изобретения денег, их функции, роль Уметь: решать задачи	Деньги, виды денег, наличные и безналичные деньги
13	Деньги как средство	1		Понятие о бартере	Знать: понятие бартер Уметь: решать задачи	Бартер

	соизмерения различных товаров			причины его распространения. Причины выделения из мира денежных товаров драгоценных металлов		
14	Деньги как средство сбережения и измерения	1		Деньги как средство сбережения. Понятие о ликвидности. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег. Эмиссия денег. Современная структура денежной массы.	Знать: понятие ликвидности, эмиссии, денежной массы Уметь: определять плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег	Ликвидность. Эмиссия. Денежная масса.
15	Раздел 5. Закономерности денежного обращения Факторы формирования величины денежной массы	2 1	2	Понятие о денежном обращении. Закон обмена и его использование. Понятие о скорости обращения денег и метод ее определения. Основы денежной политики государства.	Знать: понятия денежного обращения, скорости обращения денег Уметь: решать задачи по теме	Денежное обращение. Скорость обращения денег.
16	Причины и виды инфляции	1		Понятие об инфляции. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции	Знать: определение, виды инфляции, причины возникновения Уметь: решать задачи по теме	Инфляция
17	Раздел 6. Рынок труда Экономическая	4 1	1	Понятие о	Знать: особенности	Рынок труда

	природа рынка труда			рынке труда. Особенности труда как товара. Продавцы и покупатели на рынке труда. Понятие о характере спроса на рынке труда.	труда как товара, деятельность продавцов и покупателей на рынке труда	
18 19	Спрос на услуги труда	2	1	Факторы, формирующие предложение и спрос на рынке труда. Закон предложения на рынке труда. Понятие об эффективности дохода и его влиянии на предложение труда	Знать: факторы формирования предложения и спроса на рынке труда Уметь: решать задачи по теме	Эффективность дохода
20	Формирование заработной платы на рынке труда	1	1	Заработная плата как равновесная цена труда. Влияние на заработную плату изменений в соотношении спроса и предложения на рынках труда. Причины возникновения устойчивых отраслевых различий в уровнях заработной платы	Знать: понятие заработной платы; причины возникновения устойчивых отраслевых различий в уровнях заработной платы	Заработная плата
21	Раздел 7. Социальные проблемы рынка труда Прожиточный минимум. Минимальная заработная плата	5 1	3	Прожиточный минимум как минимальная цена труда. Проблемы	Знать: понятие прожиточного минимума Уметь: решать задачи по теме	Прожиточный минимум. Минимальная заработная плата. Средняя

				относительной динамики прожиточного минимума, минимальной и средней заработной платы		заработная плата.
22	Трудовой контракт	1	1	Понятие о трудовом контракте. Причины заключения трудового контракта.	Знать: понятие трудового контракта, генерального соглашения	Трудовой контракт. Генеральное соглашение
23	Основные способы стимулирования трудовой активности работников	1	1	Основные способы стимулирования трудовой активности работников. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности и качества труда	Знать: основные способы стимулирования трудовой активности работников, виды заработной платы	
24 25	Проблема безработицы.	2	2	Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Виды безработицы и причины их возникновения. Понятие полной занятости и методы сокращения безработицы.	Знать: понятие безработицы, виды безработицы, причины их возникновения Уметь: решать задачи по теме	Безработица. Полная занятость.
26	Раздел 8. Роль фирм в экономической жизни страны	2 1	2	Понятия «фирма» и «предприятие». Фирма и отрасль.	Знать: понятия фирмы, предприятия; виды фирм Уметь: решать задачи по теме	Фирма. Предприятие. Добавленная стоимость

	Роль фирм в экономической жизни страны			Понятие добавленной стоимости. Виды фирм		
27	Фирмы и конкуренция	1	4	Понятие внутренних и внешних ресурсов затратах фирмы. Понятие нормальной прибыли владельца фирмы.	Знать: новые понятия Уметь: решать задачи по теме	Внутренние ресурсы. Внешние ресурсы. Затраты. Прибыль.
28	Раздел 9. Экономика семьи Доходы и расходы семьи	2 1	2 1	Источники доходов семьи. Изменение структуры доходов семьи как следствие экономических преобразований в стране. Защита прав потребителей. Реклама.	Знать: новые понятия, источники доходов семьи, права потребителей Уметь: решать задачи по теме	Доход.
29	Семейный бюджет	1	1	Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны. Сбережения. Страхование.	Знать: структуру семейных расходов, понятие бюджета Уметь: решать задачи по теме	Бюджет
30	Раздел 10. Дифференциация доходов и порождаемые ею проблемы Неравенство доходов	2 1	3 1	Неравенство доходов и неравенство богатств. Методы измерения неравенства доходов. Экономич. последствия неравенства доходов. Механизм регулирования.	Знать: понятие о налогах, виды налогообложения, социальные программы Уметь: анализировать материалы СМИ, работать с документами	Налог. Налогообложение.

31	Налогообложение	1	1	Прогрессивное налогообложение. Пропорциональное налогообложение. егрессивное налогообложение.	Знать: виды налогообложения Уметь: решать задачи по теме	
	Бедность как социально экономическая и политическая проблема	-	1	Социальные программы.	Знать: суть социальных программ и их результативность	Социальные программы
32	Раздел 11. Роль государства в экономической системе Роль государства в создании правовой базы и защите конкуренции	2 1	2 1	Роль государства как экономической свободы. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни.	Знать: роль государства как экономической свободы; государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни	
33	Внешние эффекты и общественные блага	1	1	Понятие о слабости рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах	Знать: экономические функции государства, новые понятия Уметь: решать задачи по теме	Внешний эффект. Общественное благо
34	Государственные финансы	-	2	Налогообложение, госбюджет	Знать: налоги и их типы. Источники формирования бюджета. Виды бюджета. Дефицит и профицит бюджета	Налоги, Бюджет, дефицит, профицит
	Экономика и ее роль в жизни общества	1	2	Итоговое повторение и контрольная работа по изученному материалу: тестовые		

				задания, понятийный диктант, решение задач		
--	--	--	--	---	--	--

№	Тема урока, раздела		содержание	Требования к уровню подготовки учащихся	понятия
1	Особенности экономической жизни и устройства России (не предусмотрено федеральной программой)	2	Особенности экономики России. К какому типу относится экономика России. Признаки постсоциалистической модели. Особенности российских предприятий и их приватизация.	Знать что такое постсоциалистическая модель и ее признаки. Что такое приватизация и авучеризация, задачи приватизации и ее реализация	Постсоциалистическая модель. Приватизация, ваучер
	Хозяйство России в начале XXI века. (не предусмотрено федеральной программой)	2	Особенности промышленности и сельского хозяйства.	Индустриализация и особенности промышленности России. Сельское хозяйство и его проблемы.	ТПК, аграрное лобби. Фермерство.
1	Раздел 1. Закономерности и формирования спроса и предложения (5 ч) Различие в формировании спроса в зависимости от типа товаров	4	Основные виды эластичности спроса и предложения. Графическое определение характера эластичности спроса. Формирование спроса. Закон Энгеля. Парадокс Гиффена. Закономерности изменения совокупного спроса.	Знать: почему спрос на товары может меняться по –разному; какие потребности насыщаются первыми; отличие совокупного спроса от рыночного Уметь: решать задачи по теме	Спрос. Эластичность спроса.
2	Зависимость спроса от изменения доходов покупателей	1	Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние цен других товаров на спрос.	Знать: зависимость спроса от изменения доходов покупателей; влияние цен других товаров на спрос	
3	Индивидуальный и рыночный совокупный спрос	1	Индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.	Знать: взаимосвязь между индивидуальным и рыночным спросом Уметь: сравнивать и устанавливать взаимосвязь индивидуального и рыночного спроса	Индивидуальный, рыночный спрос

4	Факторы формирования и изменения рыночного спроса	1	Факторы формирования и изменения рыночного спроса.	Знать: факторы формирования и изменения рыночного спроса	
5	Эластичность спроса	1	Классификация товаров. Расчет эластичности спроса. Решение расчетных задач.	Знать: классификацию товаров Уметь: решать задачи по теме	
6	Раздел 2. Закон предложения и поведения фирм на рынке (3 ч) Виды фирм	3 1	Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Влияние целей фирмы на формирование кривой предложения.	Знать: виды фирм, цели деятельности фирм Уметь: вести расчеты коэффициента эластичности предложения	Фирма
7	Индивидуальные и рыночные предложения	1	Индивидуальные и рыночные предложения и связь между ними. Понятие о совокупном предложении, особенности его формирования	Знать: взаимосвязь между индивидуальным и рыночным предложением, особенности его формирования	Индивидуальное, рыночное предложение
8	Эластичность предложения	1	Эластичность предложения. Факторы, формирующие уровень эластичности предложения. Зависимость эластичности предложения от времени.	Знать: понятия темы, факторы формирования уровня эластичности предложения Уметь: решать задачи по теме	Эластичность предложения
9	Раздел 3. Экономическая конкуренция, эффективность фирм (2 ч) Условия эффективности деятельности фирмы	2 1	Условия эффективности деятельности фирмы. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность	Знать: условия эффективности деятельности фирмы. Уметь: рассчитывать наиболее экономически эффективный способ производства	Трансакционные затраты
10	Условия возникновения совершенной конкуренции	1	Условия возникновения совершенной конкуренции. Значимость	Знать: условия возникновения совершенной конкуренции	Совершенная конкуренция

			конкуренции для эффективности распределения ресурсов общества. Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции	Уметь: решать задачи по теме	
11	Раздел 4. Монополия и защита конкуренции (4 ч) Общий и предельный доходы от продаж как фактор формирования коммерческой политики фирмы	4 2	Монополия. Особенности поведения на рынке фирмы-монополии. Общий и предельный доходы от продаж как фактор формирования коммерческой политики фирмы. Входные барьеры на рынке монополии.	Знать: новые понятия, виды входных барьеров	Монополия. Олигополия.
12	Виды барьеров	1	Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Виды монополии, причины их возникновения. Монополизация рынков в российской экономике. Типичные поведения фирм-монополистов.	Знать: виды барьеров, виды монополий, причины возникновения монополий Уметь: различать виды монополий.	Государственная монополия
13	Методы антимонопольного регулирования	1	Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков. Демпинг и методы борьбы с ним. Классификация монополий	Знать: методы антимонопольного регулирования, новые понятия	Демпинг
14	Контрольная работа		Систематизация и проверка усвоения знаний по разделу. Тестовые задания. Решение задач. Проблемные задания.	Проверочная работа	
15	Раздел 5. Структура и закономерности	2	Виды капитала, их роль в обеспечении деятельности фирмы. Понятие о рынке	Знать: виды капитала Уметь: решать расчетные задачи по теме	Капитал. Рынок капитала. Сбережения

	функционирования рынка капитала (3 ч) Виды капитала, их роль в деятельности фирмы.		капитала и действующие на нем продавцы и покупатели. Экономическая логика формирования сбережений и превращения их в инвестиции		я. Заем. Облигация. Акция.
16	Структура рынка капитала	1	Структура рынка капитала. Понятие о заемном и собственном капитале. Особенности российского кредитного рынка. Понятие о ценных бумагах и их основные виды. Ценность фирмы и ее связь с курсом акций. Проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.	Знать: новые понятия, виды ценных бумаг, структуру рынка капитала Уметь: решать расчетные задачи по теме	Кредит
17	Формирование цен на рынке капитала	1	Понятие о цене денежного капитала. Закономерности формирования рыночной цены капитала. Дисконтирование как метод учета разной ценности денег во времени. Типы финансовых посредников, действующих на рынке капитала	Знать: новые понятия, типы финансовых посредников, закономерности формирования рыночной цены капитала Уметь: решать расчетные задачи по теме	Дисконтирование Ванне Цена денежного капитала
	Рынок земли и природных материалов (не предусмотрено федеральной программой)	3	Частная собственность на землю и ее экономическое значение. Особенности функционирования рынка земли. Рынок природных ресурсов и его особенности.	Знать: чем и как определяется право частной собственности на землю. Особенности функционирования рынка земли и рынка природных ресурсов	Право собственности. Ограниченность предложения. Рынок ресурсов
18	Раздел 6. Банковская система и проблемы ее функционирования (6 ч) Банки	3	История возникновения банков. Причины экономической, рациональной деятельности банков. Структура современных	Знать: значение, виды банков Уметь: различать виды банков по роду их деятельности	Банк.

			национальных банковских систем. Основные виды услуг, оказываемых банками.		
19	Принципы кредитования		Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента на кредит	Знать: принципы кредитования, виды банковских депозитов	Кредит. Депозит.
20	Понятие о векселях и чеках.		Безналичные денежные расчеты и роль банков в их обеспечении.	Знать: новые понятия	Вексель. Чек.
21	Центральный банк		Функции Центрального банка. Регулирование Центральным банком масштабов кредитной эмиссии.	Знать: функции ЦБ	Эмиссия
22	Банковская система		Банковская система и проблемы ее функционирования. Решение расчетных задач на проценты	Уметь: решать задачи по теме	
23	Контрольная работа		Систематизация и учет знаний и умений учащихся. Решение расчетных задач. Тестирование.		
24	Раздел 7. Проблемы экономического роста (6 ч) Необходимость экономического роста	4	Причины, порождающие необходимость экономического роста. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста.	Знать: новые понятия, сущность экономического роста	Экономический рост
25	Факторы ускорения экономического роста		Факторы ускорения экономического роста. Понятие экстенсивного роста, интенсивного роста. Сочетание экономического роста и качественных изменений в организации хозяйственной жизни страны.	Знать: новые понятия, факторы ускорения экономического роста	Экстенсивный рост. Интенсивный рост
26	Человеческий капитал		Человеческий капитал и его значение для	Знать: значение человеческого капитала	Человеческий

			обеспечения экономического роста.	для экономического роста.	капитал
27	Экономическое развитие		Понятие об экономическом развитии. Задачи, подлежащие решению для обеспечения экономического развития. Неравномерность экономического роста и развития и причины, ее порождающие	Знать: новые понятия	Экономическое развитие
28	Цикличность экономического роста		Цикличность экономического роста, методы воздействия на ход экономических циклов. Неравномерность экономического роста и развития. Порочный круг слаборазвитости и особенности его проявления в экономике России. Экономические циклы и их основные фазы. Типы экономических циклов.	Знать: типы экономических циклов, их фазы, методы воздействия на ход экономических циклов	
29	Контрольная работа		Систематизация, обобщение и учет знаний учащихся по теме. Тестирование. Решение расчетных задач		
30	Раздел 8. Экономические основы международной торговли и валютного рынка (4 ч) Причины возникновения международной торговли	4	Причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли.	Знать: причины протекционизма, значение валютного рынка, экспорта, импорта	Экспорт. Импорт. Протекционизм. Абсолютное, относительное преимущество

31	Регулирование международной торговли		Влияние международной торговли на производственные возможности и уровень благосостояния торгующих стран. Значение международной торговли для экономики России. Достоинства и недостатки открытия рынка для товаров зарубежных производителей.	Знать: значение международной торговли, достоинств а и недостатки открытия рынка для товаров зарубежных производителей	Международная торговля
32	Методы государственного регулирования внешней торговли		Методы государственного регулирования внешней торговли и экономические последствия их использования. Влияние пошлин на импорт	Знать: методы государственного регулирования внешней торговли	Пошлина. Квота.
33	Раздел 9. Экономические проблемы мирового хозяйства (1 ч) Глобальная экономическая проблема	2	Различие в уровнях богатства наций как глобальная экономическая проблема. Взаимосвязанность экономики и экологии. Суть стратегии экономического развития. Пути решения глобальных экономических проблем.	Знать: суть стратегии экономического развития, пути решения глобальных экономических проблем	
34	Итоговый урок	1-2	Проверка знаний, умений учащихся по курсу экономики за 11 класс. Тестирование. Решение задач		

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

В результате изучения обществознания (включая экономику) ученик должен

Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Курс призван помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности, а также подготовить учащихся к сдаче ЕГЭ по обществознанию по вопросам социально-экономического характера

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика и основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса.

Обществознание. 10 кл. общеобразовательных учреждений: базовый уровень. Л.Н.Боголюбов, Ю.И.Аверьянов, Н.И.Городецкая и др. Под ред. Л.Н. Боголюбова. 2 ч. – 10 класс. – М.: Просвещение, 2021.- 318 с, компьютер, телевизор, мультимедийные презентации

Обществознание. 11 кл. общеобразовательных учреждений: базовый уровень. Л.Н.Боголюбов, Ю.И.Аверьянов, Н.И.Городецкая и др. Под ред. Л.Н. Боголюбова. 2 ч. – 11 класс. – М.: Просвещение, 2021.- 334 с, компьютер, телевизор, мультимедийные презентации

Дополнительная литература для учеников

1. Клименко А.В., Румынина В.В. Обществознание. – М.: Дрофа, 2020. – 480 с.
2. Практикум по обществознанию. – М.: Рольф, 2020. – 320 с.
3. Экономикс в 2 т М, Дрофа 2018
- 4.

Методическая литература для учителя

1. Кравченко А.И. Основы социологии. – М.: Академический проект, 2002. – 384 с.
2. Лазебникова А.Ю., Калачева Е.Н., Демидов Б.В. Поурочные методические разработки по обществознанию: 10-11 классы. –М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 320 с.
3. Лазебникова А.Ю. Современное школьное образование. Вопросы теории и методики. – М.: Школа-Пресс, 2000. – 160 с.
4. Методические рекомендации по курсу «Человек и общество». 10-11 кл. \ Л.Н. Боголюбов и др\ . В 2-х частях. – М.: Просвещение, 2001.- 159-191 с.
5. Дидактические материалы по курсу «Человек и общество». 10-11 кл: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2002. – 175 с.
6. Лазебникова А.Ю., Бранд М.Ю. Уроки обществознания в 11 кл.: Методическое пособие по курсу «Человек и общество». – М.: Дрофа, 2000. – 288 с.
7. Малышевский А.Ф. Введение в философию. 10-11 кл.: Методические рекомендации к учебному пособию. – М.: Дрофа, 2001. – 96 с.
8. Гуревич П.С. Введение в философию. 11 кл.: Методическое пособие для учителя. – М.: Мнемозина, 2001. – 112 с.
9. Сухолет И.Н. Вопросы культуры в школьном обществознании: Пособие для учителя. – М.: Школьная Пресса, 2001.- 144 с.
10. Лазебникова А.Ю., Котова О.А. ЕГЭ 2005. Поурочное планирование. Тематическое планирование уроков подготовки к экзамену. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 160 с.
11. Певцова Е.А. Обществознание. 10-11 классы: книга для учителя. – М.: ТИД «Русское слово – РС», 2001. – 224 с.
12. Хрестоматия по социальной психологии. – М.: Международная педагогическая

академия, 1994. – 222 с.

13. Семенникова Л.И. Цивилизации в истории человечества: Учебное пособие. – Брянск: «Курсив», 1998. – 340 с.
14. Кравченко А.И. Задачник по обществознанию. 10-11 класс. – М.: ООО «ТИД Русское слово – РС», 2001. – 192 с.
15. Методические рекомендации по курсу «Человек и общество». В 2 ч. — Ч. 1. — 10 кл. — М.: Просвещение, 2001;
16. Методические рекомендации по курсу «Человек и общество». В 2 ч. — Ч. 2. — 11 кл. — М.: Просвещение, 2001.
17. Дидактические материалы по курсу «Человек и общество». — М.: Просвещение, 2001.

Материалы для проведения тестирования.

1. Обществознание: Тесты для 11 кл. варианты и ответы централизованного тестирования – М.: Центр тестирования МО РФ, 2001. – 107 с.
2. Лазебникова А.Ю., Брандт М.Ю. ЕГЭ 2005. Обществознание. Типовые тестовые задания. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 144 с.
3. Нижников С.А. ЕГЭ. Обществознание. Практикум по выполнению типовых тестовых заданий ЕГЭ. Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство «Экзамен», 2005.- 96 с.
4. Тесты. Обществознание 11 класс. – М.: Федеральное государственное учреждение «Федеральный центр тестирования», 2005. – 96 с.
5. Единый государственный экзамен: обществознание: контрол. Измерит. Материалы: 2005-2006. – М.: Просвещение, 2006. – 112 с.
6. Задания и тесты по обществознанию: 10 кл. — М.: Школа-пресс, 2000;
7. Задания и тесты по обществознанию: 11 кл. — М.: Школа-пресс, 2000.
8. Образцы заданий (измерителей) для проверки достижения требований к уровню подготовки средней (полной) школы по обществознанию // Оценка качества подготовки выпускников средней школы по обществознанию. — М.: Дрофа, 2001;
9. Итоговая аттестация по обществознанию. — М.: Дрофа, 2000.
10. Готовимся к единому государственному экзамену: Обществоведение / Боголюбов Л. Н. , Брандт М. Ю., Городецкая Н. И. и др.; Под ред. Боголюбова Л. Н. – М.: Дрофа, 2003.

Интернет-ресурсы.

1. vor-stu.narod.ru. – учебное пособие по социологии
2. people.nnov.ru. - электронный учебник по социологии
3. humanities.edu.ru. – материалы по различным разделам гуманитарных наук, варианты ЕГЭ по обществознанию.
4. ido.edu.ru – «федеральный фонд учебных ресурсов»
5. sputnik.mto.ru. – рекомендации по изучению обществознания на базовом и профильном уровне.
6. som.fio.ru – в помощь учителю
7. energy-mgn.mn.ru – электронный учебник по политологии

Учебники

1. Певцова Е.А., Право. Основы правовой культуры. Учебник для 10 класса. В 2-х частях. ФГОС, 2013 г.
2. Поляков Л. В., Обществознание: Глобальный мир в XXI веке. Учебник. 11 класс, М., 2009 г.
3. Кузьмина Н.В., Обществознание. 11 класс. Мир и человек. Начальная философия. Элективный курс, С-П., 2007 г.
4. Липсиц И.В. Экономика 10-11 класс. Учебник М., 2014, Просвещение
5. Хасбулатов Р.И., [Экономика. 10 класс. Профильный уровень. Учебник. ФГОС](#), М., 2012 г.

6. Дыдко С.Н. [Обществознание. 8-11 классы](#), ФГОС., ДРОФА., 2013 г.
7. Краюшкина С.В., Тесты по обществознанию.10- 11 класс. К учебнику Л.Н. Боголюбова, Н.И. Городецкой, А.И. Матвеева "Обществознание. 11 класс" . ФГОС, Просвещение., 2014 г.
8. Гуревич П.С., Николаева Е.З., Обществознание. 10 класс. , Просвещение., 2013 г.
9. Кравченко А.И. [Обществознание. 10 класс. Учебник. Базовый уровень. ФГОС](#), 2013 г.

Электронные

пособия

1. Буйволова И.Ю., Кашлева Н.В., Черноиванова Н.Н. CD-ROM. Обществознание. 10-11 классы. Рабочие программы и системы уроков по учебникам под редакцией Л.Н. Боголюбова. ФГОС, 2013 г.
2. CD-ROM. 1С:Школа. Обществознание. 10-11 класс. Часть 1. Культура и социальные отношения, М., 2015 г
3. CD-ROM. 1С:Школа. Обществознание 10-11 классы. Часть 2. Политика и экономические отношения, М., 2015 г.
4. CD-ROM. Обществознание. 11 класс. Рабочая программа и технологические карты уроков по учебнику А.И. Кравченко, Е.А. Певцовой. ФГОС, 2014 г.
5. CD-ROM. Обществознание. 5-11 классы. Рабочие программы по программам А.И. Кравченко, Л.Н. Боголюбова, А.Ф. Никитина, 2012 г.
Буйволова И.Ю., Ковригина Т.А., Степанько С.Н.
6. CD-ROM. Обществознание. 8-11 классы. Краткий курс, тренировочные тесты, подготовка к экзамену, 2011 г.: Кочетов Н.С., Степанько С.Н.